

## PLAN ESTRATEGICO SRI-UCAB 2011-2015

### Misión

- ✚ Ampliar y fortalecer las relaciones internacionales de la UCAB con instituciones que compartan los elementos fundamentales de la filosofía ucabista y de sus valores, con el propósito de desarrollar junto a ellas programas de intercambio académico, investigativo y profesional.
- ✚ Identificar las fuentes y programas de cooperación internacional y procurar su aprovechamiento por parte de los miembros de nuestra comunidad universitaria.
- ✚ Diseñar estrategias y desarrollar mecanismos para la integración de una dimensión internacional e intercultural en los programas de estudios formales y extracurriculares de la universidad
- ✚ Impulsar y apoyar la conformación de redes de investigación y trabajo colaborativo
- ✚ Promover la generación de una cartera de productos y servicios dirigidos a cubrir necesidades formativas y de consultoría en los mercados globales.
- ✚ Posicionar la institución en el escenario global de la educación superior convirtiéndola en un destino atractivo para estudiar.

### Visión

- ✚ Ofrecer a nuestra comunidad universitaria múltiples y variadas oportunidades y formas de acceder a una visión global, multicultural y multidisciplinaria de la problemática que caracteriza nuestra sociedad actual en el marco del conjunto internacional de las naciones, contribuyendo así a la formación de profesionales capaces de crear soluciones innovadoras, realizables y sostenibles de impacto local e internacional.

### Valores

- ✚ **Transparencia:** Significa que los miembros de la comunidad universitaria tendrán acceso a la información sobre los objetivos y mecanismos que la universidad, a través del secretariado de relaciones internacionales, defina para llevar a delante el proceso de internacionalización y asimismo podrán sugerir nuevos objetivos o procedimientos.
- ✚ **Responsabilidad:** Significa que la universidad se compromete a apoyar el proceso y asumir las consecuencias de las decisiones que en esta materia se tomen en cualquier a de sus líneas de acción: relaciones internacionales, intercambio académico, cooperación internacional, renovación curricular, de la investigación y el servicio. Asimismo la universidad se compromete a velar por el aprovechamiento eficiente y seguro de las actividades de internacionalización por parte de los sujetos de la misma.
- ✚ **Proactividad:** Significa que la Universidad planificará de modo estratégico las acciones a seguir para alcanzar las metas de internacionalización que se proponga, lo cual le permitirá anticiparse a las demandas del entorno y responder organizada y oportunamente a estas.
- ✚ **Eficiencia y sostenibilidad:** Significa que la universidad procurará el uso razonable y productivo de los recursos escasos y costosos que haya dispuesto para llevar adelante su proceso de internacionalización y vigilará porque las

actividades en las cuales se hayan invertido estos recursos sean sostenibles en el tiempo y produzcan resultados beneficiosos para toda la comunidad universitaria.

- ✚ **Integralidad:** Significa que la universidad procurará la implementación de las acciones que se tomen en materia de internacionalización en todos los niveles y ámbitos de la institución y garantizará que sus efectos beneficien a toda la universidad en su conjunto.
- ✚ **Solidaridad:** Significa que la universidad se compromete a acompañar y asesorar por igual a todos los miembros de la comunidad, incluso los más vulnerables, para que puedan aprovechar eficientemente las posibilidades que este proceso puede ofrecerles.
- ✚ **Cooperatividad:** Significa que la universidad se compromete a promover y facilitar las relaciones internacionales basadas en la mutua colaboración.

## Objetivos estratégicos y acciones

Para lograr un desarrollo significativo, sostenido y sostenible de del proceso de internacionalización de la UCAB aprovechando al máximo sus fortalezas y oportunidades es indispensable comenzar por contrarrestar las debilidades y amenazas que actúan en contra del proceso, mediante el logro exitoso de cinco grandes objetivos estratégicos:

- ✚ **Promover la conformación de un portafolio de productos específicos que ofrecer al mercado internacional.** Para ello se propone la integración de portafolios de:
  - ✚ Cursos *study abroad* en temas relativos a idioma, historia, cultura, negocios, legislación entre otras.
  - ✚ Proyectos de voluntariado en los que los estudiantes extranjeros con esta vocación puedan participar.
  - ✚ Proyectos comunitarios con enfoque internacional, en asociación con grupos de la sociedad civil o con empresas del sector privado.
  - ✚ Proyectos de asistencia y desarrollo internacional.
  - ✚ Proyectos de investigación que contemplen el estudio comparativo de realidades locales vs. situaciones similares en otros entornos alrededor del mundo.
  - ✚ Eventos académicos y culturales internacionales (ferias del libro, de oportunidades de estudio, muestras de cine, semanas culturales sobre diferentes países).
  - ✚ Eventos deportivos internacionales.
  - ✚ Programas de actualización y desarrollo profesional para el personal de empresas ubicadas en el extranjero o empresas locales con alcance internacional.
  - ✚ Servicios de consultoría e investigación aplicada para empresas ubicadas en el extranjero o empresas locales con alcance internacional.
- ✚ **Dar a conocer la UCAB como institución educativa de calidad mundial.** Para ello se propone la realización de una “campaña” que promueva el posicionamiento de la universidad y sus logros en el entorno internacional de la educación superior. Esta campaña debe incluir:
  - ✚ Generación de materiales promocionales impresos y digitales.

- + Incremento de la presencia de la universidad en la red.
- + Afiliación a redes y organizaciones universitarias internacionales.
- + Participación en eventos internacionales de oportunidades de estudios.
- + Incremento de la participación de estudiantes, docentes e investigadores en foros académicos internacionales.
- + Promover el logro certificaciones internacionales.
- + Promover la acreditación académica de la institución.

+ **Fortalecer el sistema estratégico de cooperación interinstitucional e internacional.** Para ello se propone:

- + Identificar y sistematizar la información sobre convocatorias para becas de formación que brindan los programas y organismos internacionales.
- + Desarrollar un sistema de alerta temprana sobre las ofertas de cooperación internacional que permita la difusión eficiente y oportuna de dicha información a la comunidad universitaria.
- + Desarrollar un sistema de apoyo logístico institucional que facilite el máximo aprovechamiento de dichas ofertas por parte de los miembros de la comunidad Ucabista.
- + Desplegar acciones dirigidas a fortalecer y potenciar las relaciones internacionales que la UCAB mantiene con universidades, redes, organismos y representaciones diplomáticas.
- + Identificar nuevos aliados institucionales y establecer consorcios o convenios que reporten beneficios y condiciones ventajosas para nuestra comunidad.

+ **Introducir una dimensión internacional e intercultural en las funciones sustantivas de la universidad: docencia, investigación y servicio.** Para ello se propone:

- + Promover la enseñanza de otros idiomas
- + Promover la competencia en otros idiomas
- + Promover el uso intensivo de bibliografía en otros idiomas
- + Promover la inserción en los programas de estudio de pregrado y postgrado de objetivos de aprendizaje orientados al desarrollo de competencias internacionales e interculturales (ej. la aceptación de la diversidad cultural, la cooperación, la negociación y el trabajo en equipo).
- + Promover el uso de metodologías de enseñanza aprendizaje que involucren interdisciplinariedad, análisis comparado de situaciones locales vs. situaciones similares en contextos internacionales, estudio de casos internacionales y su posible aplicación a casos locales, auto reflexión sobre la propia cultura y actividades de campo.
- + Promover la incorporación de trabajos en equipo y la utilización de las tic's para intercambiar información y establecer redes de trabajo con estudiantes pares en el extranjero.
- + Promover el diseño de métodos creativos para evaluar las competencias, que procuren el análisis, jerarquización, conexión, e integración de la información adquirida y la formación de una visión integral e interdisciplinaria de la realidad en esa materia y su relación con esa misma realidad en otros países del mundo.
- + Procurar la integración de estudiantes internacionales al campus y fomentar el aprovechamiento de su presencia como fuente de información en los cursos.

- ✚ Promover la participación de profesores visitantes
  - ✚ Promover el diseño y oferta de nuevos programas de pregrado y postgrado con orientación internacional
  - ✚ Promover el desarrollo de programas conjuntos de doble titulación con universidades de otros países.
  - ✚ Promover el desarrollo actividades extracurriculares de sensibilización hacia otras culturas.
  - ✚ Promover y apoyar el desarrollo y/o adhesión a redes de investigación transnacionales fuertemente soportadas por TIC's, que permitan el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos y la realización de publicaciones en colaboración con instituciones extranjeras
  - ✚ Promover y apoyar la organización de seminarios y conferencias con expertos internacionales
  - ✚ Promover y apoyar el desarrollo de líneas de investigación sobre temas internacionales o globales.
- ✚ **Contrarrestar los efectos negativos de la situación país: control de cambios, riesgos a la seguridad y carencia de alojamiento adecuado.** Para ello se propone:
- ✚ Desarrollar programas de asesoría sobre el control de cambios y la adquisición de divisas para costear intercambios *outgoing* de estudiantes, profesores, investigadores y profesionales.
  - ✚ Fortalecer las redes de *amigos Ucabistas*, dentro y fuera de la universidad, dispuestos a brindar alojamiento y acompañamiento a estudiantes profesores, investigadores y profesionales que visiten nuestra universidad.
  - ✚ Desarrollar programas de inducción al visitante extranjero con énfasis en la prevención y disminución de riesgos
- ✚ **Generar cultura de internacionalización.** Para ello se proponen acciones dirigidas a difundir los mecanismos, logros y beneficios de la internacionalización de modo tal que la comunidad universitaria entienda el valor que añade este proceso a la formación que la universidad ofrece. Entre estas acciones se puede mencionar:
- ✚ Feria anual de oportunidades de estudio
  - ✚ Reconocimiento anual a estudiantes participantes en competencias internacionales
  - ✚ Reconocimiento anual a estudiantes participantes en intercambios internacionales
  - ✚ Reconocimiento anual a los homólogos de redes de investigación
  - ✚ Realización periódica de seminarios sobre internacionalización de la Educación Superior dictados por expertos extranjeros
  - ✚ Promoción permanente de los avances y logros en materia de internacionalización